



MÉTRICA

**CAPACITACIÓN EN
REDES SOCIALES**

DESCRIPCIÓN DEL CURSO DE CAPACITACIÓN

Aumenta tus ventas por redes sociales con estrategias que si funcionan.

Para aumentar las ventas por redes sociales no solo necesitas los trucos mas nuevos, sino que es importante entender la psicología de compra de tus clientes y la creación de un vínculo positivo con la audiencia, para que perciban que somos la mejor opción.

Este curso de capacitación posee contenidos con mucha práctica y solamente la teoría necesaria para que apliques tus estrategias con éxito. Los temas se explicarán mediante ejemplos reales de campañas de marketing digital.


El nivel de esta capacitación va desde intermedio a avanzado.



OBJETIVO DEL CURSO

Potenciar las habilidades profesionales de los estudiantes en facebook e instagam ads, para aumentar las ventas online y potenciar la imagen de marca de diferentes emprendimientos y empresas.

CONTACTOS

 + 56 9 48567157

 <https://cenakin.cl/cursos/redes-sociales>

 admision@cenakin.cl

 @metricachl

ACREDITACIÓN



PROGRAMACIÓN

Clases presenciales en la cual tendrás actividades prácticas mediante la guía de expertos en marketing digital, con basta experiencia en marcas y empresas.


El aula virtual estará activa desde el primer día de clases y podrás estudiar todos los contenidos ya sea en videos o material descargable.

FORMATO Y HORARIOS DEL CURSO

- Capacitación en 20 horas.
- Clases presenciales de tres horas a la semana.



CONTACTOS

 + 56 9 48567157

 <https://cenakin.cl/cursos/redes-sociales>

 admision@cenakin.cl

 @metricachl

ACREDITACIÓN



NUESTROS DOCENTES

Jorge Rojas

Magíster en marketing Usach, Diplomado en Marketing digital P.U.C; Diplomado en pedagogía U mayor; Certificado en branding Universidad de Chile, Certificado en innovación universidad de los andes.

Certificaciones en: google adwords, copywriting, Certificado en excel avanzado. 7 años de experiencia gestionando marcas y emprendimientos.

Pedro Rojas

Ingeniero comercial, administración y gestión de empresas P.U.C.V, Magíster en psicología laboral. Diplomado en análisis de macro datos (BIG DATA) IACC. Encargado de proyectos en I.N.E. Talca. Docente en universidad de Talca.




COORDINADORA DOCENTE

Mabel Alarcón

Licenciada pedagogía en historia y geografía Universidad de Valparaíso.

Encargada de evaluar las metodologías de enseñanza y de docencia.

CONTACTOS

 + 56 9 48567157

 <https://cenakin.cl/cursos/redes-sociales>

 admision@cenakin.cl

 @metricachl

ACREDITACIÓN



Título: Estrategia en redes sociales.
Duración: 20 Horas / 6 semanas.
Requisitos de titulación: Asistencia completa y aprobación examen.





Contenidos	Contenidos	Contenidos	Contenidos
Introducción a redes sociales	Identidad visual	Ciclo de ventas	Presupuesto eficiente
Algoritmo	Plan de marketing digital	Buyer persona	Introducción a la segmentación
Función del trafficker	Crea una biografía atrayente	Herramientas gratuitas	Segmentación de audiencias
Gestión de marca	Formatos de anuncios	Métricas	Creacion de audiencias y públicos

- asignatura teórica - práctica*
- asignatura teórica - práctica*
- Exámenes*



Como OTEC no solo queremos entregarte conocimiento empírico, sino que además nos interesa ayudarte a desarrollar todo tu potencial de manera íntegra para que así puedas empoderarte y desenvolverte en tu nuevo campo ocupacional.

CONTACTOS

-  + 56 9 48567157
-  <https://cenakin.cl/cursos/redes-sociales>
-  admision@cenakin.cl
-  @metricachl

ACREDITACIÓN



Título: Estrategia en redes sociales.
Duración: 20 Horas / 6 semanas.
Requisitos de titulación: Asistencia completa y aprobación examen.

Contenidos	Contenidos	Contenidos	Contenidos
Introducción al copywriting	¿Qué es la fase de aprendizaje?	Aplicando remarketing	Como crear social proof
Aplicando copywriting	Errores comunes	Escalamiento vertical y horizontal	Como crear testimonios
Configuración de anuncios	Píxel y api de facebook	Introducción en gráfica digital	Marketing de contenidos para redes sociales
Tipos de campaña	Optimización de campañas		PROYECTO FINAL

Como OTEC no solo queremos entregarte conocimiento empírico, sino que además nos interesa ayudarte a desarrollar todo tu potencial de manera íntegra para que así puedas empoderarte y desenvolverte en tu nuevo campo ocupacional.

CONTACTOS

+ 56 9 48567157

<https://cenakin.cl/cursos/redes-sociales>

admision@cenakin.cl

@metricachl

ACREDITACIÓN





MÉTRICA